

# Průzkum veřejného mínění v obcích na území NP Šumava

## REALIZOVÁNO PRO:



Ministerstvo životního prostředí  
České republiky



NÁRODNÍ PARK  
ŠUMAVA

## Cíle:

- Popsat vnímání národního parku ze strany místních obyvatel.
- Identifikovat úroveň znalostí obyvatel NP Šumava o činnostech a poslání Správy NP.
- Identifikovat hlavní témata v oblasti ochrany krajiny, které rezonují obyvatelstvem NP

# METODIKA SBĚRU DAT



Obec bydliště respondenta	Počet dotazníků ve vzorku (celkem n=520 osob)
Borová Lada	10
Čachrov	19
Hartmanice	33
Horní Planá	72
Horní Vltavice	13
Horská Kvilda	2
Kašperské hory	47
Kvilda	8
Lenora	23
Modrava	4
Nicov	3
Nová Pec	16
Nové Hutě	4
Prášíly	2
Rejstejn	8
Srní	9
Stachy	39
Stožec	8
Strážný	14
Volary	125
Železná Ruda	56
Želnava	5



Metoda sběru dat: CAPI

Vzorek byl **reprezentativní** vzhledem k demografické struktuře vybraných obcí.

Kvótní znaky:

- **Pohlaví**
- **Věk**
- **Vzdělání**
- **Místo bydliště**



**OTÁZKY V DOTAZNÍKU BYLY PŘIPRAVENY NA ZÁKLADĚ PODKLADŮ SPOLEČNOSTI INSTITUT2050**

# SPOKOJENOST S NÁRODNÍM PARKEM JE VYSOKÁ

A1. Jak jste spokojen(a) či nespokojen(a) s tím, že je na Šumavě národní park?



Častěji ženy a lidé s nejvyšším vzděláním  
Zajímají se o dění v NP a mají o něm dostatek informací  
Lepší ekonomická situace



Chodí do NP pravidelně a jsou spokojeni se životem v regionu  
Myslí si, že Správa NP prospívá regionu  
Mají zkušenost s komunikací se správou a jsou spokojeni s činností správy



Domnívají se, že vlků je v NP tak akorát  
Vnímají pozitivně turismus i ochranu přírody

Častěji muži  
Horší ekonomická situace



Příliš se o dění nezajímají, nemají o NP informace  
Nejsou spíše spokojeni s životem v této oblasti a jejich vztah k NP a přírodě je vlažnější  
Podle nich správa parku spíše škodí, její činnosti nehodnotí dobře

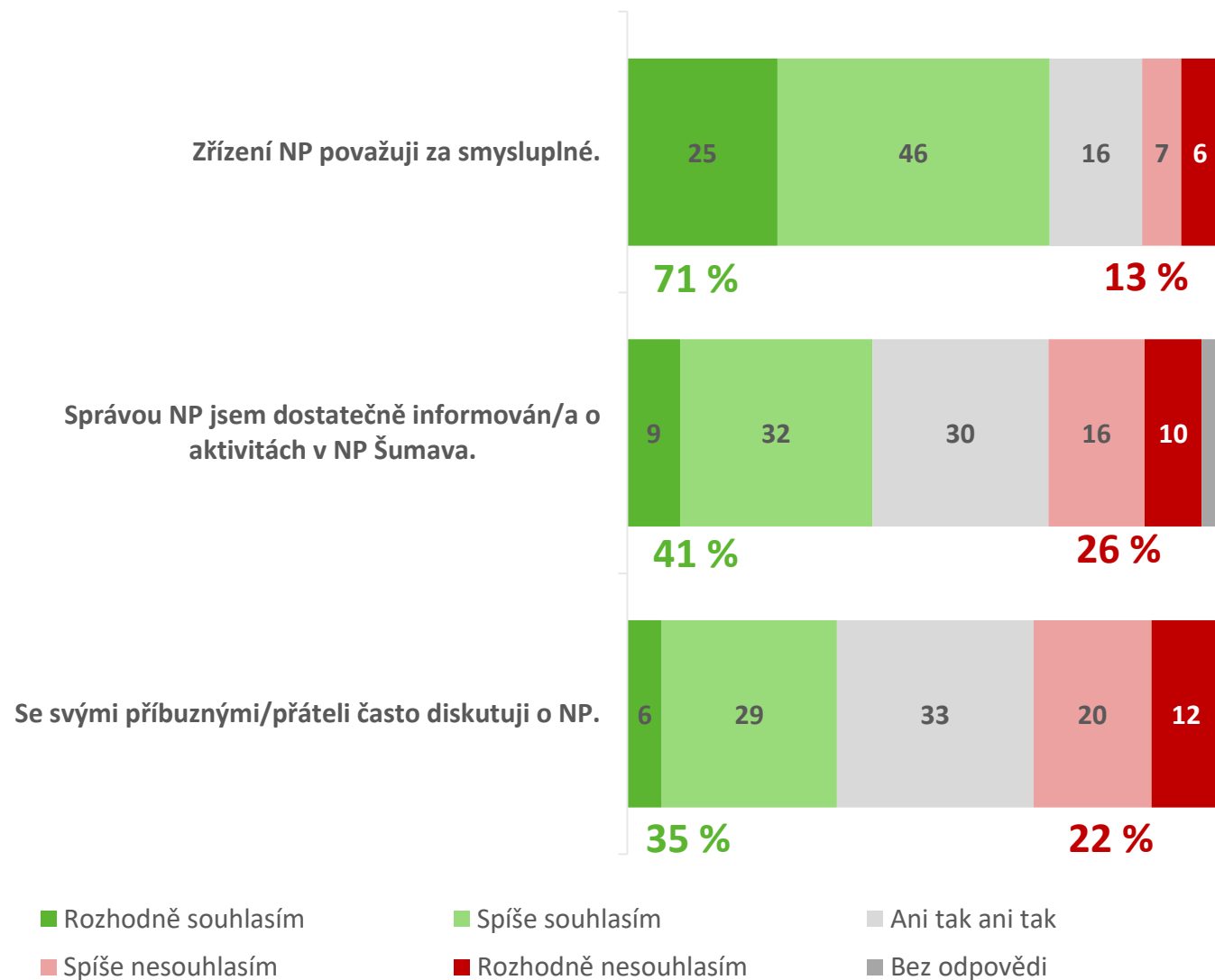


Domnívají se, že vlků je v NP příliš mnoho  
Vnímají negativně přírodu i turismus



# ZŘÍZENÍ NP DÁVÁ SMYSL VĚTŠINĚ LIDÍ. INFORMOVANOST O DĚNÍ V NP JE ALE HORŠÍ.

A4. Nakolik souhlasíte s následujícími výroky?



Mladí lidé, zajímají se o dění v NP, jsou dobře informováni, spokojeni se životem i SNP

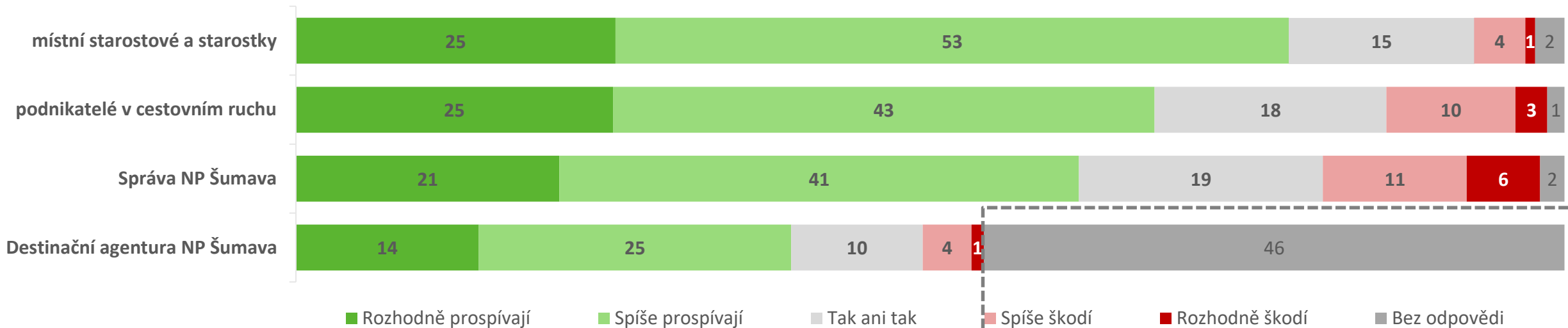


Starší, nižší vzdělání, nezajímají se o dění v NP, nejsou spokojeni s bydlením ani činnostmi SNP



# PODLE OBYVATEL NP NEJVÍCE REGIONU PROSPÍVÁ MÍSTNÍ SAMOSPRÁVA

A2. Nakolik uvedené organizace a skupiny podle Vašeho názoru prospívají nebo škodí regionu?



Destinační agenturu NP téměř polovina obyvatel nezná a nemůže jí tak hodnotit.



**Místní samospráva: pozitivně vnímá 78 % obyvatel.**

Zvláště pak VŠ vzdělání, chodí do přírody, jsou spokojeni se životem v obci



**Podnikatelé: pozitivně vnímá 68 % obyvatel.**

Zvláště pak ti, co mají pozitivní vztah k přírodě i NP.  
Naopak starší si myslí, že podnikatelé regionu škodí.



**Správa NP: pozitivně vnímá 62 % obyvatel.**

Zvláště pak mladí, jsou dobře informováni o dění NP

Naopak špatně informovaní, nespokojení s NP jsou také nespokojenější se SNP.

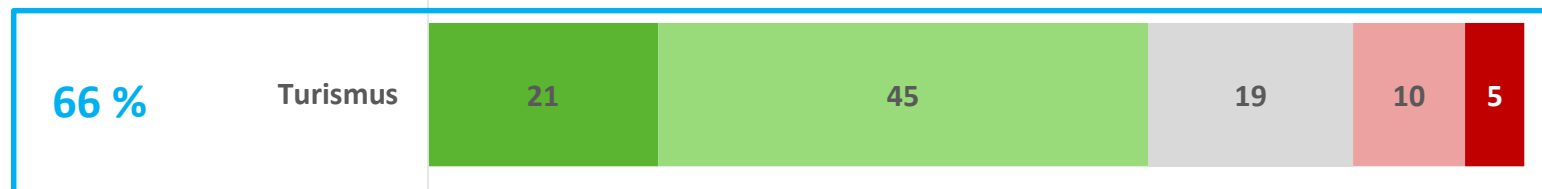


# VYVÁŽENÍ OCHRANY PŘÍRODY A TURISMU

A3. Jak vnímáte přínosy následujících činností či atributů pro region Šumava

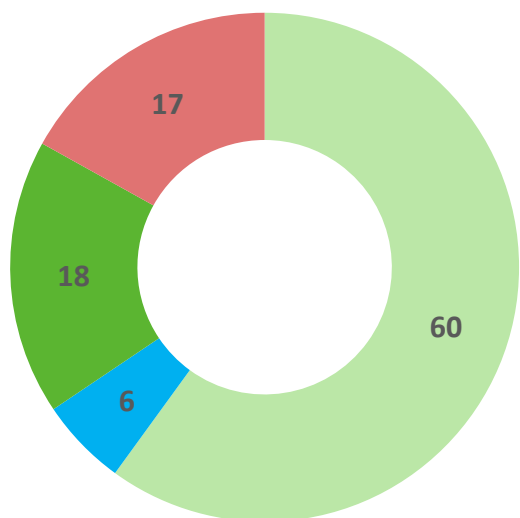
Ochrana  
přírody

Turismus



■ Rozhodně pozitivně ■ Spíše pozitivně ■ Neutrálně ■ Spíše negativně ■ Rozhodně negativně

Je to ale tak, že by existovala nějaká větší skupina, která by preferovala jeden nebo druhý aspekt?



■ obojí pozitivně\*

■ preferují turismus

■ preferují ochranu přírody

■ obojí neutrálně nebo negativně

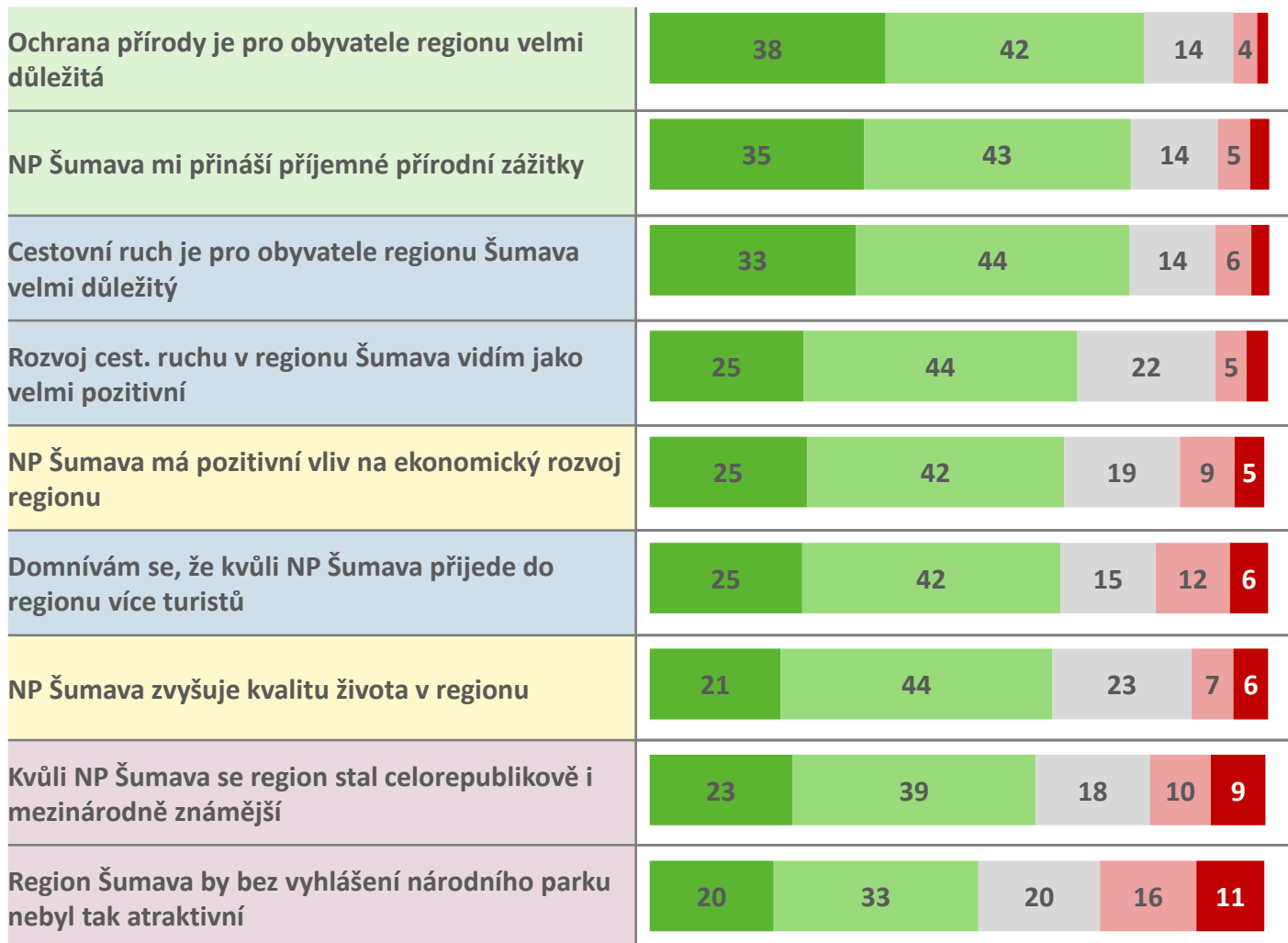
Prakticky bez větších  
demografických rozdílů

Nemají rádi NP, nekomunikují, nechodí do  
přírody...

\* u obou výroků uvedl hodnoty 1 nebo 2 (rozhodně nebo spíše pozitivně)

# PRO REZIDENTY JE NEJDŮLEŽITĚJŠÍ OCHRANA PŘÍRODY ALE I TURISMUS. EKONOMICKÝ PŘÍNOS NP VNÍMÁ 67 % OBYVATEL.

A9. Nakolik souhlasíte s následujícími výroky?



65 % vnímá převážně přínosy NP  
(6 a více výroků z 9 hodnotí pozitivně)



PŘÍRODA  
(79%)



TURISMUS  
(71%)



EKONOMIKA  
(67%)



ATRAKTIVITA  
(58%)

■ Rozhodně souhlasím

■ Spíše souhlasím

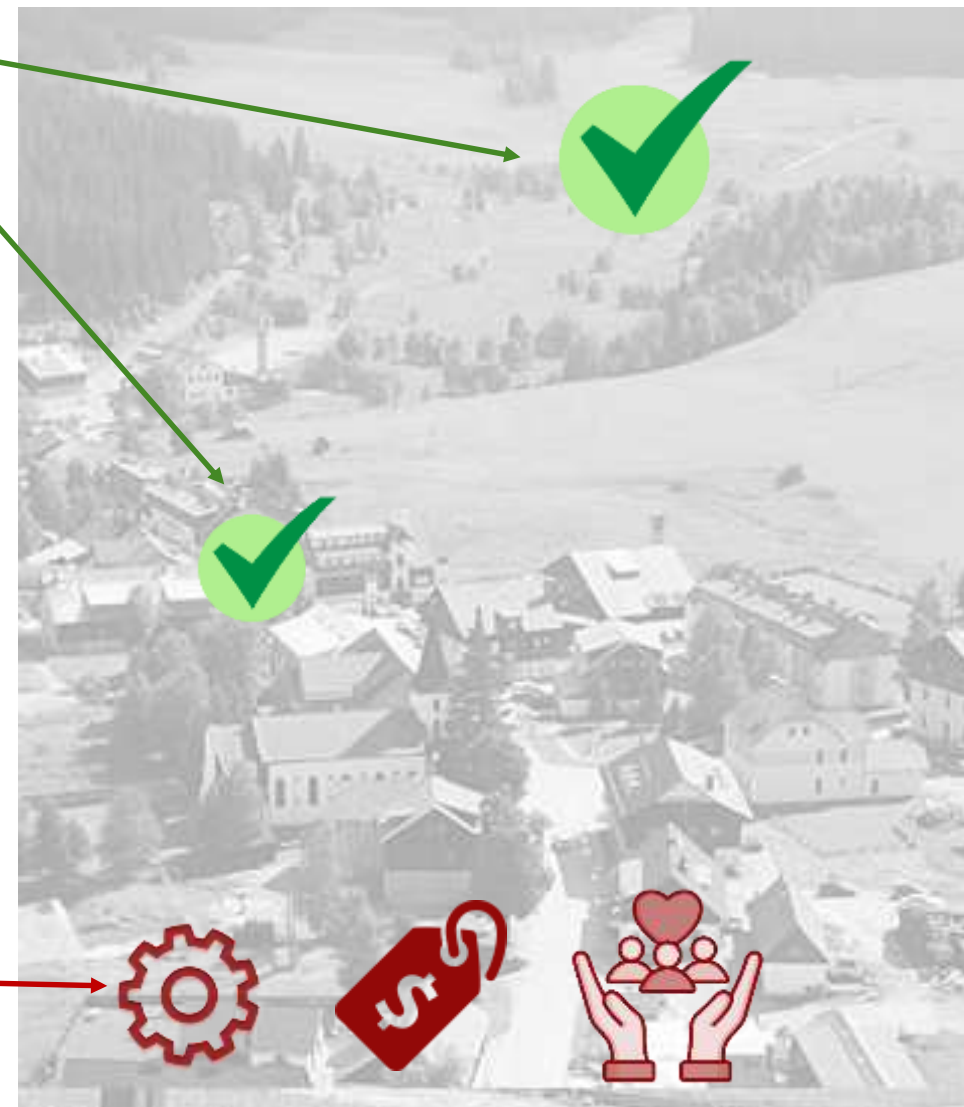
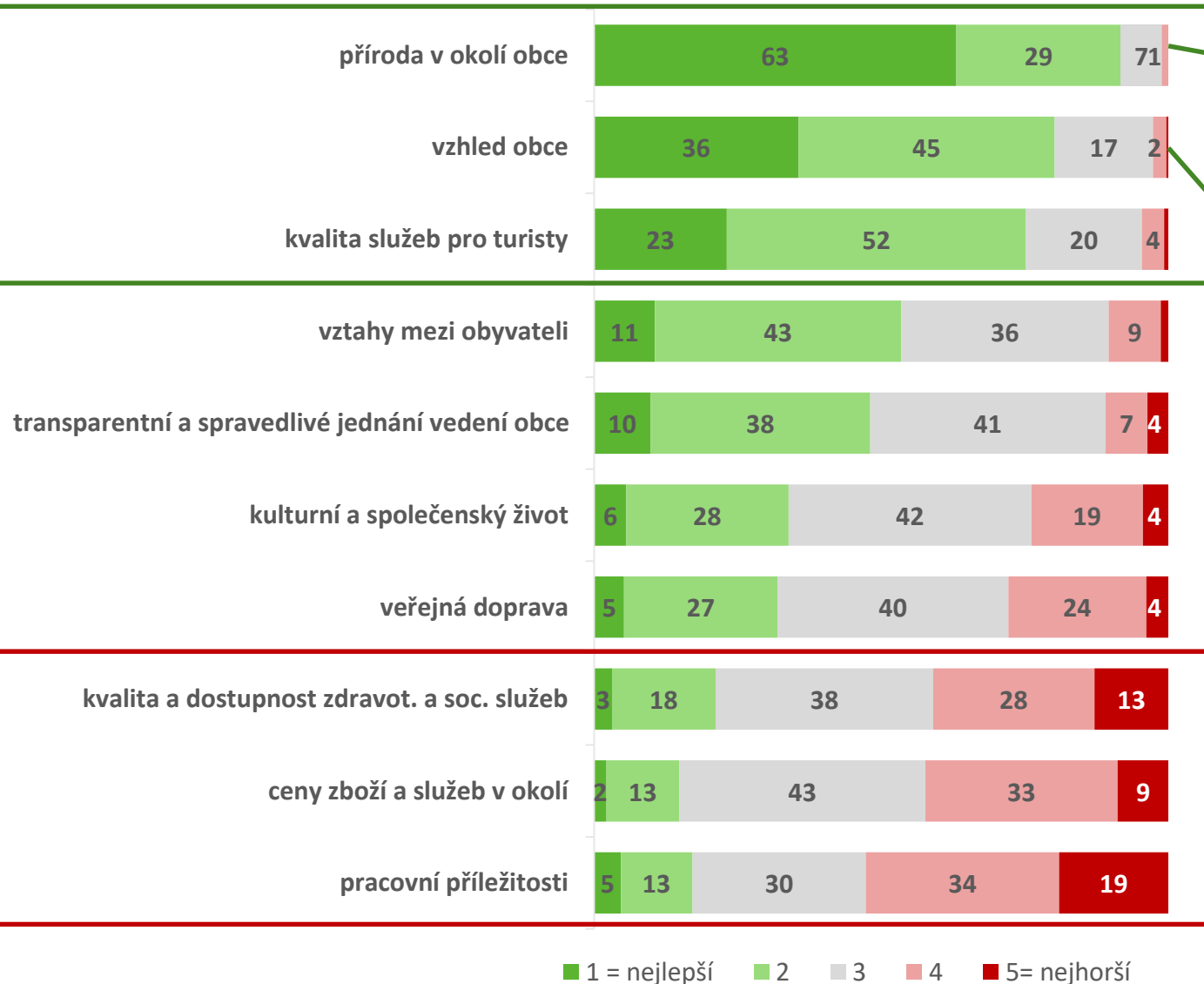
■ Ani tak ani tak

■ Spíše nesouhlasím

■ Rozhodně nesouhlasím

# POZITIVNĚ: PŘÍRODA, VZHLED OBCE A KVALITA SLUŽEB PRO TURISTY. NEGATIVNĚ: DOSTUPNOST PRÁCE, CENY, DOSTUPNOST ZÁKLADNÍCH SLUŽEB

A5. Jak byste ohodnotil(a) život ve své obci a okolí v jednotlivých oblastech? Známkujte jako ve škole.

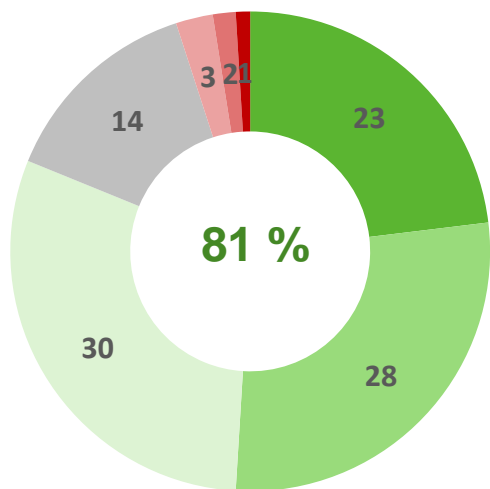




# OSOBNÍ VZTAH LIDÍ V REGIONU K NP A OKOLNÍ PŘÍRODĚ JE VELMI POZITIVNÍ.

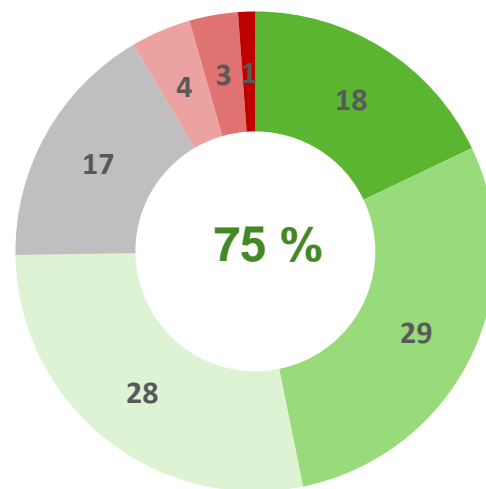
A8. Do jaké míry sám/sama sebe považujete či nepovažujete za... ?

...milovníka přírody NP Šumava

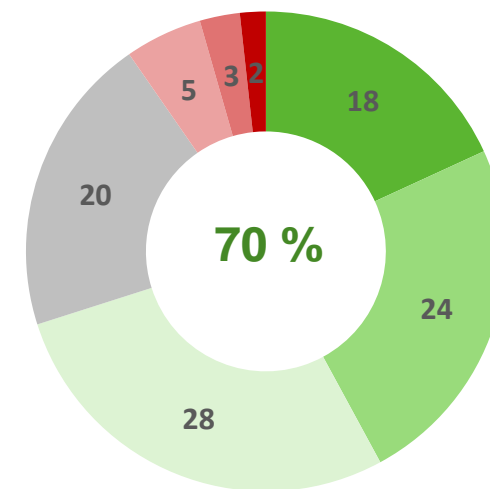


Považujete se za...

...ochránce přírody



...hrdého obyvatele NP Šumava



■ Rozhodně považuji  
 ■ Považuji  
 ■ Spíše považuji  
 ■ Tak ani tak  
 ■ Spíše nepovažuji  
 ■ Nepovažuji  
 ■ Rozhodně nepovažuji

**Kladnější vztah k NP a přírodě mají lidé, kteří do ní chodí pravidelně a zajímají se o dění v NP. Zároveň jsou celkově spokojenější se životem v regionu. Jsou to častěji ženy a mají SŠ vzdělání.**

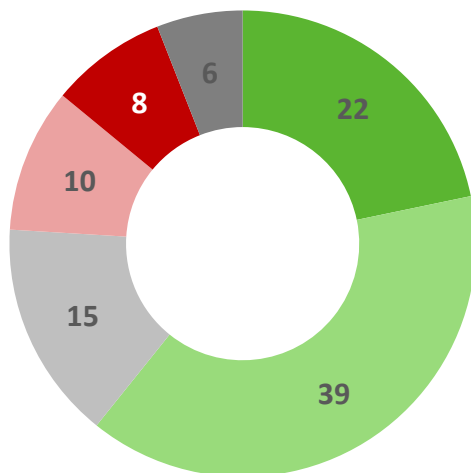


# VLCI DO NP PATŘÍ DLE 61 % OBYVATEL REGIONU. CELKEM 37 % SI ALE MYSLÍ, ŽE JICH JE PŘÍLIŠ MNOHO.

A25. Patří do NP Šumava volně žijící vlci?

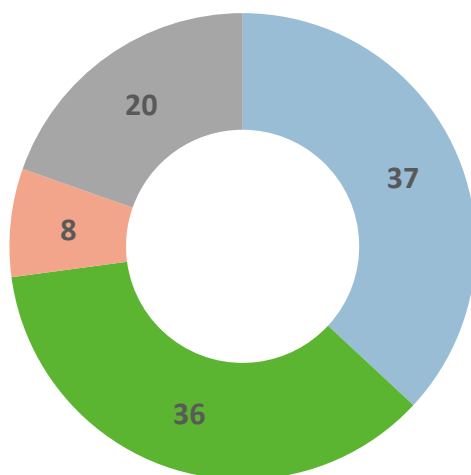
A26. Vlků v NP Šumava je...

## PATŘÍ VLCI NA ŠUMAVU?

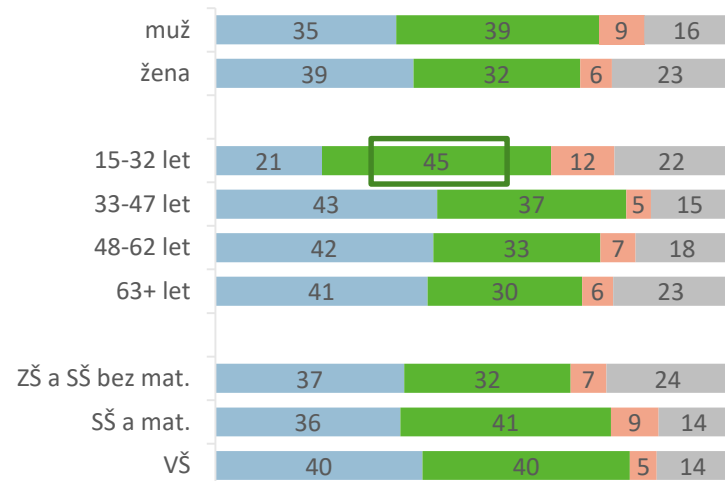
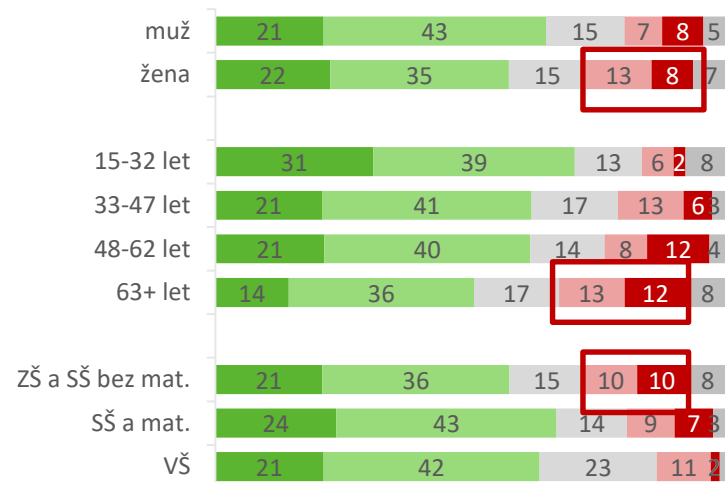


- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Ani tak ani tak
- Spíše ne
- Rozhodně ne
- Neumím posoudit

## A KOLIK JICH AKTUÁLNĚ NA ŠUMAVĚ JE?



- Příliš mnoho
- Tak akorát
- Příliš málo
- Neumím posoudit



To, že vlci na Šumavu nepatří si častěji myslí ženy, nejstarší generace a také ti se ZŠ vzděláním.

Jsou to také častěji ti, kteří se o dění v NP příliš nezajímají a mají negativní postoje k NP.



# Prostor pro dotazy



**VOJTĚCH HÜNDL**  
Research Director

📞 +420 731 403 626

💻 [hundl@ppmfactum.cz](mailto:hundl@ppmfactum.cz)

## ppm factum research s.r.o.

ppm factum research s.r.o.

Coral Park Nové Butovice | Bucharova 2657/12, C | 158 00 Praha 13 | Czech Republic

Tel.: + 420 233 111 008 | Fax: + 420 233 111 002 | GSM: +420 731 403 626

e-mail: [hundl@ppmfactum.cz](mailto:hundl@ppmfactum.cz) | Web: [www.factum.cz](http://www.factum.cz) | [LinkedIN](#)

We follow ESOMAR guidelines

NADACE DOMÁČÍ ANDĚL | ppm factum je hrdým partnerem

