Ministerstvo životního prostředí

#DOSTBYLOPLASTU

iniciativa, osvěta a kampaň proti nadužívání jednorázového nádobí a jednorázových plastů zacílená na spolupráci firem a MŽP

Je na čase rozloučit se s dobou plastovou. Se „životem na jedno použití“.

#DOSTBYLOPLASTU

Cíl iniciativy

- Redukce odpadu prostřednictvím snížení množství použitého jednorázového nádobí a jednorázových plastů.
- Aby zákazníci měli alternativy a nemuseli za ně platit nic navíc – pozitivní motivace.

Jak toho chceme dosáhnout?

- Dobrovolnými dohodami s restauracemi, občerstveními v nákupních centrech, nákupními řetězci, kavárnami, fast foody, dopravci, úřady i institucemi.

JAK JSME NA TO ŠLI?

- 3/2018 start jednání primárně s českými firmami.
- 04/2018 zahájení jednání s Magistrátem hl. m. Prahy o možnosti snížit jednorázové plasty na farmářských trzích.
- 04/2018 vytvoření webu dostbyloplastu.cz.
- Oficiální stanovisko hygieny, že jídlo a pití do „vlastního“ je možné.
- 6/2018 první dohody se 7 firmami.

#dostbyloplastu

KDO BYL PRVNÍ

CO SE DĚLO DÁL?

- 07/2018 kampaň #dostbyloplastu v ulicích Prahy a Brna.
- 07/2018 vyzvali jsme ministerstva, ať se k nám připojí.
- 8/2018 ke kampani se připojuje první město – Litoměřice.
- 9/2018 první ekologická náplavka – zavedení zálohovaných kelímků na farmářských trzích na pražské náplavce.
- 9/2018 exkluzivní anketa na pražské náplavce na téma redukce jednorázových plastů.
- 10/2018 dalších 5 firem + 1 instituce podepisují dobrovolné dohody.

#dostbyloplastu

ŠLI JSME DO ULIC

ANKETA NA NÁPLAVCE

- V sobotu 22. září jsme oslovili 700 návštěvníků pravidelných farmářských trhů na náplavce v Praze.
- Získali jsme 561 validních dotazníků.
- Odpovědělo nám 394 žen a 197 mužů.
- Ve výsledcích se neukázaly žádné rozdíly napříč věkovými kategoriemi nebo mezi ženami a muži.

VÝSLEDKY ANKETY Z NÁPLAVKY

- 47 % dotazovaných nekupuje vůbec jednorázové obaly na nápoje.
- 66 % respondentů nepoužívá vůbec jednorázové obaly na jídlo.
- 45 % z dotazovaných si vůbec nekupuje PET lahve.
- 67 % vůbec nepoužívá jednorázové tašky.
- **97 % podporuje zpoplatnění nebo zákaz prodeje či rozdávání jednorázových obalů.**

#dostbyloplastu

A KDO DO TOHO JDE S NÁMI DNES?

IKEA Česká republika, s.r.o.

ZÁVAZKY FIREM

#dostbyloplastu

IKEA

-některý obalový materiál nebude automaticky vydáván obsluhou, ale pouze na vyžádání
-vyřazení jednorázového plastového nádobí z prodejní nabídky IKEA (např. brčka, tácky, kelímky, …)
-odstranění jednorázového plastového nádobí z restaurací, bister a kaváren (např. brčka, příbory, míchátka)

STARBUCKS

-sleva 10 Kč na každý nápoj připravený do jakéhokoliv vlastního hrnku/termohrnku
-nahrazení plastových příborů za nerezové v případě objednávky „zde“ na všech kavárnách
-nahrazení některých plastových kelímků na studené nápoje za sklenice v případě, že si zákazník přeje vypít svůj nápoj na kavárně a neodnáší jej mimo kavárnu
-plastové příbory nebudou automaticky vydávány obsluhou kavárny, ale pouze na vyžádání zákazníka

ZÁVAZKY FIREM

#dostbyloplastu

-vyměnit plastové kelímky na studené nápoje za skleněné nádobí při konzumaci uvnitř kavárny (Costa Coffee)
-nahradit plastová brčka u studených nápojů papírovými (Costa Coffee)
-plastová víčka na vybrané studené nápoje budou vydávána pouze na přání zákazníka (Costa Coffee)
-plastové obaly a materiály nebudou zákazníkům volně k dispozici, ale budou vydávány obsluhou na požádání (Paul)
-možnost pro zákazníky nechat si připravit teplé nápoje do vlastních „cestovních hrnků“ k tomu určených (Mr. Baker, Hello pekařství)
-zrušení plastových míchátek (Mr. Baker, Hello pekařství)
-ve vybraných pobočkách Mr. Baker a Hello pekařství u konzumace na místě zavést skleněné a porcelánové nádobí

-v r. 2019 zrušit prodej jednorázových plastových výrobků (kelímků, brček, příborů, vatových tyčinek) a nahradit je výrobky z alternativních materiálů
-snížit množství plastů u výrobků svých privátních značek o 20 %
a používat všechny plastové obaly u výrobků svých privátních značek pouze stoprocentně recyklovatelné nejpozději do r. 2025
- káva z automatů v prodejnách i do vlastních přinesených kelímků

ZÁVAZKY FIREM

#dostbyloplastu

ČZU
ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

-pořízení automatů na filtrovanou vodu = ušetření cca 200 až 300 tisíc půllitrových PET lahví ročně
-pořízení vratných kelímků na univerzitní akce a do vybraných provozoven v areálu ČZU
-snížení spotřeby jednorázových plastů na rektorátu díky spolupráci s externí poradenskou firmou zabývající se problematikou ZERO WASTE, a motivování fakult k aplikaci tohoto konceptu
-motivovat studenty k vymýšlení vlastních projektů k omezování jednorázových plastů a nádobí na univerzitě formou soutěže
-vytvoření tematického webu zaměřeného na problematiku společenské odpovědnosti

Fruitisimo.

-možnost nalít nápoj do vlastního znovupoužitelného hrnku zákazníka se slevou
-v pobočkách, kde je integrovaná část sezení, v případě konzumace na místě nahrazení jednorázového nádobí znovupoužitelným (sklo, porcelán)
-část obalového „setu“ (víčko, brčko, ubrousek) navrhnout zákazníkovi prostřednictvím informační tabulky jako dobrovolnou/volitelnou variantu

JAK BUDEME POKRAČOVAT?

- ✓ Zapojení úřadů a obcí – chceme spolupracovat s obcemi.
- ✓ Na konci roku vyhodnocení výsledků redukce jednorázových plastů u partnerských firem.
- ✓ Další redukce jednorázových obalů na farmářských trzích na pražské náplavce – tašky, sáčky.
- ✓ Soustředíme se na značení skutečně rozložitelných materiálů.
- ✓ V Evropě podporujeme do nové legislativy zákaz vybraných jednorázových plastů.

#dostbyloplastu

PROSTOR PRO VAŠE DOTAZY…