Ministerstvo životního prostředí

#DOSTBYLOPLASTU

iniciativa, osvěta a kampaň proti nadužívání jednorázového nádobí zacílená na spolupráci firem a MŽP

Je na čase rozloučit se s dobou plastovou.
Se „životem na jedno použití“.

#dostbyloplastu

FAKTA ZE SVĚTA I ČR

Celosvětová produkce plastů se od 60. let 20. století **zdvacetinásobila**

V roce **2015** dosáhla celosvětová produkce plastů **322 milionů tun**

Očekává se, že v roce **2035** dosáhne celosvětová produkce plastů **644 milionů tun**

Evropané **denně** spotřebují **725 milionů** jednorázových **kelímků na kávu**

Podle odhadů se za **1 rok** spotřebuje v **ČR** až **20 tisíc tun** plastového nádobí

Všechny kelímky na kávu, které se za rok na světě vyrobí, by **obkroužily planetu 1360x**

#dostbyloplastu

FAKTA Z DOMOVA

45 %
KO skládkováno (> 2,5 mil. t)

2024
zákaz skládkování KO

140 kt/rok
obalů zrecyklováno

240 kt/rok
plastových obalů

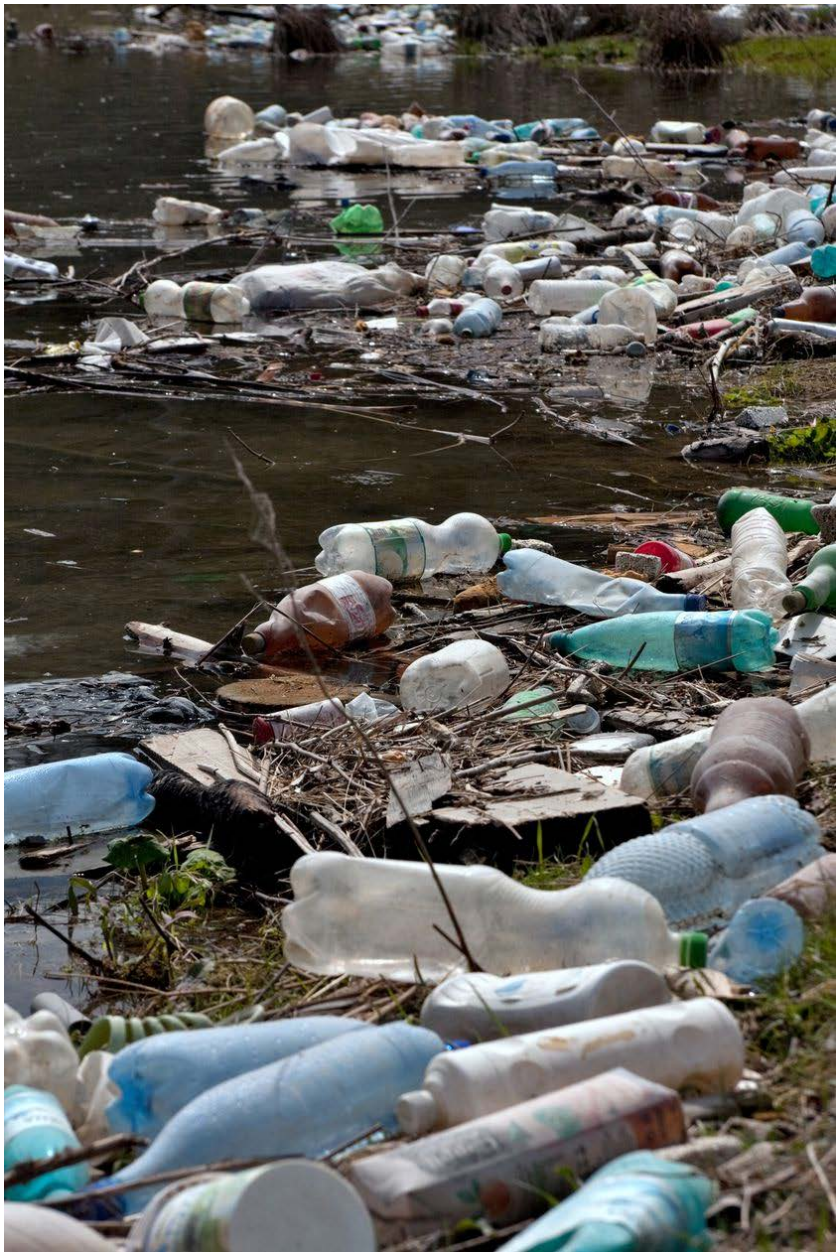
80 %
plastových obalů zrecyklováno

20 kt/rok
plastového nádobí

#dostbyloplastu

LEGISLATIVNÍ RÁMEC

- Evropská komise zveřejnila směrnici k jednorázovým plastům, bude se minimálně rok projednávat.
- Už dva roky Evropa čeká na jednotnou legislativu (značení výrobků) k biologicky rozložitelným materiálům.
- Cestu vidíme především v předcházení vzniku odpadů, namísto jejich nahrazování jinými materiály.
- Důležitá je změna chování firem i spotřebitelů.
- Nechceme zákazníky finančně zatěžovat, ale pozitivně je motivovat.



#dostbyloplastu

NECHTĚLI JSME ČEKAT NA TOHLE…

#DOSTBYLOPLASTU

Cíl iniciativy

- Redukce odpadu prostřednictvím snížení množství použitého jednorázového nádobí a gastro výrobků.
- Aby zákazníci měli alternativy a nemuseli za ně platit nic navíc – pozitivní motivace.

Jak toho chceme dosáhnout?

- Dobrovolnými dohodami s restauracemi, občerstveními v nákupních centrech, kavárnami, fast foody nebo dopravci.

JAK JSME NA TO ŠLI?

- 3/2018 start jednání primárně s českými firmami.
- Způsob snížení spotřeby jednorázového nádobí – kompetence firem.
- Na konci roku – o kolik se snížila spotřeba jednorázových obalů – ověření funkčnosti dohod.
- Dobrovolné dohody jsou podle EK jednou z možností, jak omezovat spotřebu např. u jednorázových kelímků, tzv. "greendeals" aktuálně fungují např. v Portugalsku, Finsku.

#dostbyloplastu

K ČEMU JSME SE ZAVÁZALI

- Budeme v EU prosazovat i možnost dobrovolných dohod a závazků na straně firem.
- Podpoříme osvětu veřejnosti v oblasti redukce jednorázových obalů.
- Budeme propagovat odpovědné firmy.
- Vytvoříme nové dotační tituly v oblasti předcházení vzniku odpadů.

CO JSME VYTVOŘILI

www.dostbyloplastu.cz – základní info ke kampani

dostbyloplastu@mzp.cz – kontakt pro veřejnost

7/2018 – kampaň v ulicích Prahy a Brna

Jednání o snížení jednorázového nádobí
na Farmářských trzích na Náplavce.

A NAVÍC PRO VŠECHNY!

Jednotný **výklad Státního zdravotního ústavu a Ministerstva zdravotnictví:**

Podle SZÚ lze:

- dostat kávu nebo fresh juice do vlastního hrnku či opakovaně použitelného kelímku,
- odnést si jídlo ve vlastním jídlonosiči či krabičce na jídlo.

*Nutné je dodržet základní hygienické předpisy a **zamezit křížení zákaznického obalu s „čistou" zónou** provozovatele občerstvení. Např. vyhradit prostor, kde lze tyto zákaznické kelímky pokládat a plnit.*

#dostbyloplastu

A VÝSLEDEK?

UGO
LEHČÍ ŽIVOT

BAGETERIE BOULEVARD

CrossCafe original

České dráhy
Národní dopravce

BENZINA

leo express

Dudes & Barbies

ZÁVAZKY FIREM

#dostbyloplastu

vyměnit některé jednorázové nádobí (např. plastové kelímky, tácky atd.) za skleněné/porcelánové nádobí v případě, že host konzumuje uvnitř kavárny a neodnáší zakoupené zboží mimo provozovnu

zavést porcelán na kávu, palačinky, snídaňové produkty na kamenných restauracích (snížení množství papírových talířků)

nahradit plastové příbory nerezovými příbory na kamenných restauracích

ZÁVAZKY FIREM

#dostbyloplastu

BENZINA

na čerpacích stanicích s prodejem teplých nápojů z kávovarů umožnit zakoupení termo kelímku na kávu, který bude možné používat opakovaně, případně umožnit použití vlastního opakovaně použitelného kelímku

UGO®
LEHČÍ ŽIVOT

využívat na Salateriích sklenice místo plastových kelímků – na polovině Salaterií do konce roku 2018, na zbytku do konce roku 2019, u nově otevřených automaticky

do konce roku 2020 ušetřit minimálně 15 tun jednorázového plastu

ZÁVAZKY FIREM

#dostbyloplastu

leo express

zavést kelímky na opakované použití

omezit spotřebu plastů a dalších obalů (odstranění separátního balení přísad a dalších součástí servírování v cestovních třídách s plastovým nádobím)

České dráhy
Národní dopravce

na palubě vlaků v rámci minibaru vytvářet vhodnou skladbou nabídky a servisu podmínky pro snížení množství jednorázových obalů

používání dávkovacích nápojových automatů s možností odběru do přinesených nádob

zvýšit podíl využívání vratných obalů

ZÁVAZKY FIREM

Vnitroblock, Kavárna co hledá jméno, Radlická kulturní sportovna

zamezit používání plastových kelímků

omezit počet jednorázových obalů od dodavatelů

zrušit plastová brčka

CO DÁL?

- ✓ Zapojení úřadů a obcí – (pů)jdeme příkladem.
- ✓ 7/2018 - dotační program pro inovativní projekty na předcházení vzniku odpadů.
- ✓ Jsme otevřeni jednání s dalšími firmami, řetězci…
- ✓ Budeme podporovat osvětu i vědu a výzkum.
- ✓ Soustředíme se na značení skutečně rozložitelných materiálů.

#dostbyloplastu